안녕하세요!
반갑습니다.

상상과
아이디어로
창조랜드를
여행하며
아이디어를
찾아가는
Idea Doctor™
이장우 박사
입니다.

약력사항

현재

- 한국인공지능포럼 회장
- (사)한국마케팅협회 부회장
- Idea Doctor 이장우 박사
- 한국소비자브랜드위원회 기업위원장
- 코리아나 화장품 감사
- 패션그룹형지 고문(비상근)
- 바인그룹(동화세상에듀코) 고문(비상근)
- jtbc 방송 〈스타트업 빅뱅〉 심사위원
- World Brand Congress 고문
- 한국관광공사 국가브랜드 자문
- 서울특별시 관광협회 상임고문
- 강남구청 자문위원 (한류+강남스타일)
- 한국소비자포럼 기업위원장
- (사)한국협업진흥협회 정책자문위원 & 전문교수
- 국민연금 자문위원

과거

- 대웅제약 사외이사
- 보령제약 '카나브 런칭' 자문
- 현대건설 고문
- KT&G 고문
- 현대스틸 사외이사
- 불스원 고문
- 화승 그룹 고문
- 블랙야크 고문
- 이메이션(3M)(미국) 글로벌브랜드 총괄대표
- 이메이션(3M) 아태지역 부회장
- 이메이션(3M) 코리아 대표이사
- 한국 3M㈜ Sales&Marketing Manager
- 미국 3M 아태지역 영업개발 본부장
- 미국 3M Global Manager
- 대통령실 국정자문위원
- 국가브랜드위원회 자문위원
- (사)한국소셜네트워크협회 회장
- 국세청 홍보자문위원장 / 청와대 홍보기획 자문
- 서울브랜드포럼 회장 / 창의서울포럼 부대표
- 한국CEO Forum 운영위원
- 동대문디자인플라자(DDP)운영자문위원
- 서울예술단이사 / 어린이재단 홍보(후원)대사
- 한국벤처협회 자문
- HK여행작가아카데미(한국경제)고문
- 국가인재등록(2010)/ 세계인명사전 수록
- 대한체육회 홍보자문위원
- 창조브랜드대상(미래창조과학부)선정위원
- 프랜차이즈산업연구원 전문위원
- 중앙공무원교육원 교육정책자문위원
- 조선일보 위클리비즈 홍보대사
- 월간 CEO& 편집자문위원
- 경희대, 이화여대, 한양대 겸임교수

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사

Brand Crew

언어학교

강연여행가

AI emotioneer

미래지능 Edubba: Ummia

TrendMonster

WORLD MARKETING CONGRESS

100 MOST INFLUENTIAL GLOBAL MARKETING LEADERS

'The most wanted ICO Advisor in Korea.' -Blockchain Today

© Idea Doctor™ 이장우 박사

AI changes everything!

AI emotioneer

인공지능 책
(9월 출간 예정)

emotionAI™
brand+marketing+trend+strategy

© Idea Doctor™ 이장우 박사

학력사항

학위

- 경희대학교 대학원 경영학 박사(Ph.D.)
- 성균관대학교 대학원 공연예술학 박사(Ph.D.)
- 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인학 박사 수료(Ph.D. Candidate)
- 연세대학교 경영대학원 경영학 석사(MBA) / 경희대학교 영어영문학 학사(BA)

전문

- (美) The American Barista & Coffee School : Barista Certificate
- (韓) illy UDC(Universita Del Caffe) Della Corea 수료
- (韓) Korea Tea Sommelier Institute : Tea Sommelier
- (印尼) Chocolate School : Chocolatier
- (美) 미국레스토랑협회(NRA) 외식경영전문가(Foodservice Management Professional)
- (伊) The Food & Wine Academy of Florence
- (佛) Academie Opus Caseus (Cheese)
- (佛) Gateau Ecole (Dessert)
- (英) The Beer Academy
- (韓) Maman Gateau Baking Academy
- (美) State Univ. of New Jersey [Rutgers] Mini-MBA 수료 (Social Media Marketing)
- (美) Northwestern Kellogg School 소비재마케팅 과정 이수
- 서울대학교 경영대학 최고경영자 과정(AMP)/연세대학교 경영대학원 최고경영자 과정(AMP) /서울대학교 행정대학원 국가정책과정 과정(ACAD)

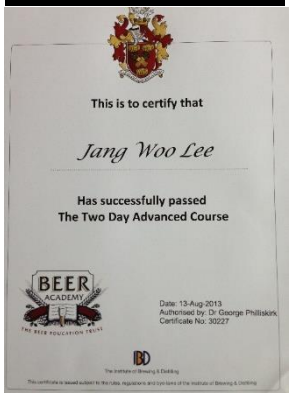
Food

Tea

Coffee

Cheese

Chocolate



Coffee

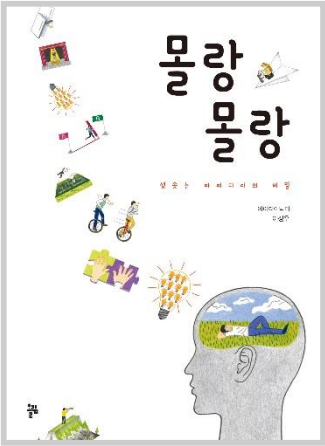
Pasta

Beer

© Idea Doctor™ 이장우 박사

주요저서 및 번역서

몰랑몰랑(2018, 올림), 아이러브커피(2017, 자유문고), 지금, 꿈과 성공을 만나다(2016, 나눔출판), 세상은 문밖에 있다(2015, 올림), 소셜지知용用활活(2012년, 미래지식)
퍼스널브랜드로 승부하라(2012년, 북이십일), 비자트 3.0(2010년, 글로세움), 경영자 vs 마케터(2010년,흐름출판사), 타이밍파워,오세훈(2009년,명진),
마케팅 빅뱅 (2009년, 위즈덤하우스), 디자인+마케팅 (2007년 ,21세기북스), 내인생을 바꾼 한권의 책2(2009년,리더스북), 브랜드 심플 (2008년, 비즈니스맵),
내가 상상하면 현실이 된다(2007년, 리더스북), 14인 마케팅고수들의 잘난척하는 이야기(2007,책든사자), 마케팅 잘하는 사람, 잘하는 회사 (2001년, 더난),
미래경영,미래CEO (2000년), 당신도 경영자가 될 수 있다(2000년), 한국형 마케팅 (1994년)



이장우를 소개한 책

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의 전문 분야

강의 경력

한양대학교 경영대학원 겸임교수 역임
연세MBA, KAIST 경영대학원 마케팅 강사, 성균관대 대학원 공연예술과정 마케팅강의, 커피토크(KT올레)
한국능률협회, 전경련, 한국생산성본부, 현대건설, 삼성, LG, SK, GS, GS칼텍스, 금호아시아나그룹, 홈플러스, CJ, 현대, STX, POSCO, 신세계, 넥슨, 국제아트페어, 하나금융, 보령제약, 교보, 하이트맥주, 대한항공, 애경, 미래에셋, 서울대, 연세대, 고려대, 경희대, 성균관대, KAIST, New York Univ. , Georgia Tech EMBA 등 특강

강의를 통한 조직 역량 향상 및 강화

! 각 기업의 업계에 맞는 최적화 된 사례를 포함합니다.
트렌드를 바탕으로 기업에 새로운 이슈를 제공합니다.

- 브랜드 / 마케팅 리브랜딩
- 소셜미디어 마케팅 [SNS]
- 디자인 경영 이노베이션 / 미래전략
- 글로벌 리더십 / 리더십
- 상상 창조 경영/ 아이디어/창의력
- 커피토크 / 자기계발 4차 산업혁명

★ 모든 강의는 영어로도 가능합니다.

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 전문 강의 제목

마케팅

- 공감마케팅:2030여성을 사로잡아라
- 2030마케팅 / CX-Marketing
- Omni-Channel Marketing
- 불황을 활황으로 바꾸는 마케팅 빅뱅
- 인문마케팅:마케팅이 인문을 만나다
- Social Media Marketing (SNS)
- Mobile Marketing Strategy (MMS)

브랜드

- Energize your Brand
- 브랜드 스토리를 알면 브랜드 수익이 보인다
- Brand Innovation
- Rebranding Strategy

창의력과 아이디어

- Think creative, Make it happen
- 신규사업, 창의력으로 승부하라!
- 창조적 아이디어로 성공 비즈니스를!
- 미래창조코드로 혁신을 만들다
- Innovation leads to Future
- 창조적 아이디어의 비밀: 몰랑몰랑

트렌드

- Trend to Business $$$
- Trend to Marketing/Trend Curation
- Trend Alive!/Being mobile

디자인

- 디자인+마케팅 / 디자인으로 승부하라
- Design Thinking

여행/인문학

- 마음 여행 보내기 /여행사용법 / 아이디어 여행
- 인문학 + 창의력

꿈과 자기계발

- 꿈의 발효, 증류 그리고 숙성
- 인생스토리로 내 삶의 주인공이 되다
- Self-Leadership
- 퍼스널브랜드로 승부하라

4차 산업혁명

- 4차 산업혁명시대의 생존전략
- 4차 산업혁명 시대 핵심역량 강화
- 인공지능(AI)과 우리의 도전, 그리고 미래
- 7 intelligences for future(미래지능)

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

Empathy Marketing

- 21세기는 공감의 시대로 소비자적 관점에서 브랜드마케팅을 바라볼 수 있는 새로운 마케팅 강의
- 단순히 수치적인 자료를 통한 전략을 넘어 공감을 이끌어낼 수 있는 전략을 전략을 다양한 사례를 바탕으로 알아보는 시간

Buzz Marketing

- 버즈를 입소문으로만 보는 기존의 버즈마케팅을 넘어 구전을 포함하여 글과 비주얼이 모두 합쳐진 새로운 마케팅
- 마케팅전략의 증폭제가 되고 성공여부를 가를 수 있는 버즈마케팅을 다양한 사례를 통해 알아보는 강의

Content Marketing

- 소셜시대는 컨텐츠의 싸움이다. 텍스트와 스토리로 구성된 컨텐츠를 넘어 비주얼, 동영상까지 다양한 브랜드마케팅을 위한 컨텐츠에 대해 알아보는 강의

CX Marketing

- 경험에 대한 고객의 기대는 계속 증가할 것이고 브랜드마케팅에 있어 경험은 중요한 경쟁력
- 개인화되고 맞춤적인 경험에 대한 이해와 전략에 대해 다양한 사례를 통해 알아보는 강의

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

Social Media Marketing

- 소셜시대에 맞추어 어떻게 고객들에게 최선의 경험을 제공하는 플랫폼 전략이 있어야 할지에 대해 알아보는 강의
- 소셜미디어와 모바일에 대한 다양한 사례를 통해 소셜미디어 마케팅 전략에 대한 이해와 이슈를 이야기

Leverage Marketing

- 소비자의 이목을 집중시키고, 서로의 장점을 통해 각 브랜드의 강점을 극대화시킬 수 있는 레버리지 마케팅 강의
- 시장의 트렌드, 테마 이슈가 있을 때 셀럽이나 유명인을 활용한 레버리지 마케팅에 대한 이해와 현업에 활용할 수 있는 방법에 대한 강의

Retail Marketing

- 소비자의 쇼핑행태, 라이프스타일에 따른 리테일 마케팅 전략에 대해 다양한 사례를 통해 알아보는 강의
- 차별화되고, 독특한 리테일 마케팅 성공 사례를 살펴보고, 오프라인을 넘어 온라인, 모바일과 연계된 리테일 마케팅에 대한 모색

스토리 브랜드를 춤추게 하다!

- 소비자가 브랜드를 쉽게 이해할 수 있도록 이야기로 녹여낸 브랜드스토리에 대한 이해
- 소비자와 브랜드간의 감성적 연결고리를 만들어내는 브랜드스토리 전략에 대해 알아보는 강의

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

All that Brand

- 브랜드에 대한 이해와 컨셉과 전략을 구축하는 방법에 대해 다양한 사례를 바탕으로 알아보는 강의
- 고객을 찾아가는 브랜드에서 고객이 찾아오는 브랜드로 거듭나는 전략에 대해 브랜드 사례를 살펴보며 이해하는 강의

Cult Branding

- 혼돈의 브랜드 세상 속에서 소비자에게 판타지아를 주고, 소비자의 편애를 받게 되는 컬트브랜드에 대한 강의
- 다양한 사례를 통해 컬트브랜드가 무엇인지 알아보고 컬트브랜드를 위한 전략은 어떻게 수립해야 할지 알아보는 강의

Concept & Concepting

- 브랜드의 차별화, 경쟁력을 위해 필요한 컨셉. 과연 컨셉이란 무엇이고 왜 필요한지 역할에 대해 다양한 사례 강의
- 컨셉을 구축하기 위해 필요한 요소와 전략에 대해 알아보고 이를 현업에 활용할 수 있는 방법에 대해 강의

What is Trending?

- 트렌드를 이해하는 것은 시장 내 고객의 생각과 마음을 정확하게 읽을 수 있음을 의미
- 주요 키워드를 바탕으로 트렌드를 살펴보고 어떤 부분에 관심을 가져야 할지에 대해 생각해보는 강의

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

Lifestyling

- 소비자들이 꿈꾸고 철학과 개성을 바탕으로 만들어내는 또 다른 삶과 인생을 라이프스타일로 정의
- 브랜드 워너비가 될 수 있는 라이프스타일은 무엇인지 알아보고 브랜드가 보여줄 수 있는 라이프스타일이 무엇인지 알아보는 강의

All that Design

- 디자인과 디자인마케팅에 대한 강의로 디자인이라는 요소를 통해 성공한 기업들의 다양한 사례를 살펴보며 이를 실제로 기업에 접목시킬 수 있는 방법에 대해 모색해보는 강의

Design Thinking

- 데이터에 큰 의존을 하는 기획자적인 기능적인 디자인사고에서 벗어나 혁신과 고객감성, 고객경험을 바탕으로 하는 브랜드가치를 통합적이고 창의적인 시각에서 바라볼 수 있는 디자인사고를 키울 수 있는 강의
- 새롭고 창의적인 문제해결과 기획을 위한 접근법에 대한 이야기

창의적인 아이디어의 비밀-몰랑몰랑

- 창의적인 아이디어의 원천인 '몰랑몰랑' 의 힘을 다양한 사례를 통해 살펴보고 아이디어닥터 이장우 박사만의 〈4U flow〉를 통해 굳은 사고를 유연한 몰랑몰랑 사고로 변화시키는 방법에 대해 강의

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

세상은 문밖에 있다-창의력, 아이디어

- Idea Doctor 이장우 박사만의 사이.다 모델을 통해 창의력을 높이고 아이디어를 창출할 수 있는 방안에 대해 고민해볼 수 있는 강의

Self-Leadership

- 타인이 아닌 자기 자신이 스스로 자신의 리더가 되어 통제하고 행동하는 것.
- 강의를 통해 나 스스로 올바른 방향을 설정하고, 자신의 능력을 발견, 이를 극대화할 수 있는 전략에 대해 이야기하는 강의

퍼스널브랜드로 승부하라

- 국내 최초의 퍼스널브랜드인 Idea Doctor 이장우 박사의 살아있는 이야기를 들을 수 있는 강의
- 퍼스널브랜드를 위해 필요한 전략과 실행방안을 다양한 사례를 통해 알아보는 강의

여행/인문학

- Idea Doctor 이장우 박사만의 여행, 즉 아이디어탐방이 스스로를 위한 영감과 상상력을 자극할 수 있는 방법에 대한 살아있는 사례를 바탕으로 한 강의
- 새로운 영감과 상상력을 끌어내고 이를 아이디어로 연결시킬 수 있는 혜안과 방법에 대해 모색
- 꿈(Dream), 방향(Destination), 일탈(Deatached), 발견(Discovery) 등 여행을 꿈꾸고 일상의 익숙함과 멀어져 목적지에서 새로운 발견을 하는 모든 과정에 대한 이야기

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

커피토크, 비어토크, 치즈토크

- 커피토크: 커피에 관한 정보에 인문학적 감성과 브랜드마케팅을 엮어 Idea Doctor 이장우 박사만의 새로운 커피토크로 변화와 혁신에 대한 새로운 해석과 인식관을 부여
- 비어토크: 수제맥주, 맥주의 문화와 다양한 맥주 세상에 대한 흥미로운 이야기와 Idea Doctor 이장우 박사가 직접 배우고 체험한 살아있는 비어토크 Insight와 Inspiration을 얻을 수 있는 강의
- 치즈토크: 직접 프랑스 치즈학교에서 배우고 경험한 살아 있는 강의 인문학적 감성으로 치즈에 대한 세계를 바라보며 새로운 영감과 상상력을 끌어내는 강의

4차 산업혁명

- 4차 산업혁명 시대 핵심역량 강화 : 이미 도래한 4차 산업혁명 시대의 정의와 흐름을 살펴보고 시대의 물결 속에서 나만의 핵심역량을 찾고 강화할 수 있는 방법에 대해 강의
- 4차 산업시대의 생존전략 : 기술과 인문의 융합으로 도래한 4차 산업혁명 시대에 시대의 요구와 소비자의 혼돈 속에서 살아남기 위한 브랜드 및 마케팅 전략 강의

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 강의개요

4차 산업혁명

- 인공지능(AI)과 우리의 도전, 그리고 미래
  :인공지능에 대한 이해와 인공지능 시대에서 우리가 알아야 할 대표적인 기능에 대해 살펴보고 다양한 사례를 통해 인공지능을 이해하는 강의
  인공지능시대에 어떤 전략이 필요한지 다양한 사례를 통해 살펴볼 수 있는 강의
  어렵게만 생각했고, 기술적으로만 생각했던 인공지능을 제대로 된 시각으로 볼 수 있게 하는 강의

- 7 intelligences for future(미래지능)
  : 미래를 준비하기 위해 필요한 7가지 지능에 대해 살펴보는 강의
  인공지능을 넘어 미래를 살아가는 데 있어 필요한 지능이 무엇인지 살펴보고 다양한 사례를 통해 직접 활용할 수 있는 방안에 대해 모색할 수 있는 강의
  7가지로 정의된 미래지능을 통해 우리는 진정으로 미래를 제대로 준비하고 있는지에 대해서도 점검할 수 있는 강의

ⓒ Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 특별 강의

Consultative Lecture [컨설팅식 강의]

: 사전미팅을 통해 주제선정과 강의를 통해 얻고자 하는 바에 대한 충분한 토의 후 해결책을 제시하는 Idea Doctor 이장우 박사만의 컨설팅 형식의 강의

Customized Lecture [맞춤식 강의]

: 강의를 듣는 청중에 맞추어 같은 사업군의 국내외 최신 사례를 바탕으로 진행되는 강의 시장의 트렌드를 짚어내고 혜안을 얻을 수 있는 철저한 맞춤식 강의

커피토크

지식기부강의

콘서트형식 강의

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사의 Consultative Lecture [컨설팅식 강의]

소개

•강의에 앞서 사전미팅을 통해 주제선정 및 기업이 강의를 통해 듣고자 하는 부분에 대해 충분한 토의를 합니다.
•토의를 통해 정확한 주제선정이 이루어지며 목표가 뚜렷하여 기업에서 원하는 해결책을 찾을 수 있는 Idea Doctor 이장우 박사만의 컨설팅 형식의 강의입니다.
•Idea Doctor 이장우 박사의 혜안으로 국내외 다양한 최신 사례를 바탕으로 진행되는 강연으로 일반적인 강의와 달리 강의 후 혁신을 꾀할 수 있습니다.

Consultative Lecture

HYUNDAI · KIA MOTORS
ILDONG 일동제약
ALLERGAN Our pursuit. Life's potential.®
ROMANSON
J.ESTINA
BOTOX Cosmetic
대웅제약
우루사
아로나민 50주년
NEXON
패션그룹형지 Happy flower to you

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Idea Doctor™ 이장우 박사와 언론

이력

EBS: "마케팅 빅뱅", KBS: "마케팅 상상력", KBS : '마케팅 잘하는 사람, 잘하는 회사',
KTV : '디지털시대의 CEO리더십', iTV : '자기계발 전략'
동아비즈니스리뷰(이장우의 Brand Marketing Coaching) , 이코노믹리뷰(이장우의 북토피아),
조선일보 (Foreign Book Review), 조선일보 위클리비즈 기고 등 다수

EBS KBS MBC

Dong-A Business Review jtbc KTV

ChosunMedia 조선일보 Weekly BIZ BTN 불교TV

매일경제 CEO& The Magazine for TOP Business Leaders THE DAILY FOCUS

아시아경제 ECONOMIC REVIEW 이코노믹리뷰 한국경제

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Coffee Talk
Cheese Talk
Chocolate Talk
Beer Talk
Dream Talk
Perfume Talk
Brand Talk
Fashion Talk
Idea Talk
Patisserie Talk
Travel Talk
Pizza Talk
Book Talk
Food Talk
NAVER tvcast
PANDORA.TV
YouTube
Idea Doctor™ 이장우 박사의 인문퍼포먼스:
The Talk™

#강연여행가 이장우

여행X강의

여행멘토

트래블토크

여행인문학

여행사용법

아이디어탐방

IBK기업은행

MBC

패션그룹형지

Samsonite

여행박사

NU SKIN. DISCOVER THE BEST YOU™

BLACK YAK DESIGNED BY MOUNTAINEERS

한국강소기업협회 KSSBA

ÅLAND

SAMSUNG 삼성디스플레이

Amway

LASALLE UNIVERSITY

HYUNDAI

HK 여행작가 아카데미

LUSSO

KCC

세바시[세상을 바꾸는 시간] 15분 CBS
: 조회수 약 40만 회를 넘어가는 인기 동영상

https://www.youtube.com/watch?v=at6Rf_m9SMk

보고, 좋아요! 댓글 달고, 카톡으로 공유!

© Idea Doctor™ 이장우 박사

Shall we Instagram?

Instagram /ideadoctor

Instagram /trendmonsters

TikTok @ideadoctor

facebook ideadoctor1

facebook /groups/travelschool/

KakaoStory @ideadoctor StoryChannel

KakaoStory @bookplace StoryChannel

vingle / ideadoctor

twitter me @leejangwoo

blog blog.naver.com/brandom

YouTube /ideadoctor100